



展後報告

- **規模**：76 家廠商，使用 106 攤位
- **重點參展廠商**：大同電線電纜公司、環隆科技股份有限公司、勝華科技股份有限公司、中國電器股份有限公司、工業技術研究院、台灣區手工具工業同業公會、台灣區冷凍食品工業同業公會等。
- **展區規劃**：3C 產品區、電機與機械區、電子零件區、汽機車零配件區、手工具區、綜合產品區、媒體區、台灣館
- **週邊活動**：展前記者會、開幕典禮、「台灣之夜」開幕酒會、一對一貿易洽談會
- **參觀人次**：超過 6,000 人，專業買主近 3,700 人
- **前五大買主來源國**：印度、中華民國、美國、新加坡、孟加拉



印度台灣工業展覽會

SPLICE INTO SOUTH ASIA @ TAITRONICS INDIA

2007

9月14-16日

- **重要買主**：Siemens、Nokia、Motorola、Nippon、TATA、Amaraja Battery、HCL、TVS、Sutherland、Infosys、Wipro、TCS
- **參展廠商滿意度**：整體滿意度近 **80%**
- **買主滿意度**：
 - 88%**的買主/參觀者對展出項目的規劃感到滿意。
 - 85%**的買主對主辦單位提供的相關設施、服務以及態度感到滿意。
 - 買主整體滿意度達 **85%**
 - 高達 **90%**的買主明年將會繼續參與本展。