



MEDIPHAR TAIPEI 台北國際醫療展

ufi
Approved
Event

2009

11月5日至8日



http://www.Mediphar.com.tw

E-mail: mediphar@taitra.org.tw

佈告欄



展覽日期與時間

11月5-8日 9:00 - 17:00



展覽快訊

主辦單位：
中華民國對外貿易發展協會
臺灣醫學會

協辦單位：
台灣區醫療衛生器材工業同業公會
臺灣區製藥工業同業公會
中華民國生物產業發展協會
台北市進出口商業同業公會

出版發行：
中華民國對外貿易發展協會
展覽業務處展覽2組
電話：(02)2725-5200 ext. 2676
傳真：(02)2722-7324

編製單位：
The China Post
英文中國郵報
電話：(02)2596-9971
傳真：(02)2595-7962
網址：www.chinapost.com.tw

振興醫院 台灣心臟科權威

振興醫院為今年台北國際醫療展醫療服務專區之主要參展醫院之一，其不但為台灣心臟科界權威，在眼耳鼻喉及復健等方面的醫療服務也頗傑出。該醫院前院長魏崢表示，台灣醫療技術媲美先進國家，然而價格卻相對便宜許多，是台灣發展醫療國際化的一大利基。

他舉心臟移植為例，在台灣做一次心臟移植手術約100萬台幣，在美國做一次心臟移植手術的費用卻高達200萬美金，其價

格差距之大可以想像，然而台灣心臟移植已臻國際水準，亦即在台灣可以極低廉的價格享受國際級的醫療服務，台灣具有如此可觀的優勢，極應廣為發揚，魏崢認為台灣在傳統產業逐漸衰微之際，尤需積極發揚其他優勢，而“價廉物美”的醫療服務正是其中之一。

至於振興醫院本身，則運用其在心臟科界已建立的權威地位，於九十五年十一月組成『遠距心臟照護中心』，該服務系統

可透過隨身攜帶之個人電腦或行動電話，提供隨時監測心臟運作情形之服務，當用戶不舒服時，即使身處國外，也可在30秒內量好自己當時的心電圖，並利用電話或手機傳訊至本院遠距心臟照護中心，由心臟專科醫師立即診斷處理。

此系統對於有心律不整及心肌缺血的患者，尤其受用，為對病患提供周全的服務品質，此服務體系24小時運作，而且全年無休。振興醫院為台灣第一家推

出此服務系統的醫院，並計畫將來透過與海外醫院合作，逐漸擴大此醫療服務體系至世界各地，其為振興醫院推廣醫療服務國際化之主要工作項目之一。此外，振興醫院並將提倡與國際保險公司合作，如此將可鼓勵外國病患前來台灣看病的意願。



最“開心”的醫生，振興醫院前院長魏崢

台灣私立醫療協會二年基礎扎根 帶動私立醫療體系邁向國際

當全世界一致肯定台灣的健保辦得相當成功時，卻無法想像健保費用是處於連年虧損的狀態。有鑑於此，台灣私立醫療協會即開始找生路，於是該協會秘書長兼醫療服務國際化專案管理中心執行長吳明彥，提出以「醫療服務朝國

際化邁進」的行動，來增進台灣醫療能見度外，更能有效提高醫療產值。

吳明彥表示，目前台灣的醫療水準已與國際並駕齊驅，並具備世界級醫療水準，卻未將台灣的醫療品牌能見度打出去是非常可惜的事，因為台灣

有其較優於外國的優勢，如：台灣的醫療費用普遍比他國來得低，醫療水準比鄰近國家高，從往年的案例中可看出，從越南、印尼、菲律賓、中國……等地區到台灣接受治療而痊癒者，有很高的比例，也深受他們的肯定，因此，台灣

的醫療朝國際指日可待。

由於目前台灣製造業外移，而依存的僅為服務業或觀光產業，但一般人不了解醫療產業也可以是一項高量能的產業，如今該協會推廣兩年來成果豐碩，也大大提供私立醫院另闢財源的方式。

金屬工業研究中心 醫療輔助研發增產值

一般人以為金屬工業和醫療沒有絕對的關係，但站在醫療周邊器材研發立場來看，往往能提升醫療尖端技術；因此，一九六八年由政府運作的「財團法人金屬工業研究發展中心」應運而生，主要以科技研發為主要任務，從一般的小五金，到目前的光電產品、生醫使用的金屬品等。

金屬工業研究發展中心醫療器材組產業分析師吳政育表示，為了建立台灣於世界的醫療產業權威地位，兩年前「金屬工業研究發展中心」即接受政府及學術

單位委託，開始研發醫療尖端設備以促進醫療產業升級，設置「醫療器材及光電設備處」。

在醫療產品設計的技术方面，如牙醫執行的器材，都有更完善的技術及材料支援，如：牙

根與器械的設計，在植體、支台體、接合、都能達到完美無缺的人因工程植牙器械，或人工牙根車銑加工技術、人工牙根表面處理技術包羅萬象，也具備相當品質。



台灣福康整合通路 租賃輔具出頭天

由於高齡化的社會即將來臨，對於高齡老人的起居生活尤其重要。因此，台灣福康輔具租賃公司董事長許家菖，有鑑於未來市場需要整合通路，才能讓老人以更低價的方式使用輔具設備。

台灣福康輔具租賃公司董事長許家菖表示，目前台灣福康除了自行研發輔具外，更整合其他產品通路，同時採取器材租賃的方式，以減低高齡消費者的負擔。許家菖表示，一般而言，高齡長者使用輔具時間不會太長，當這些使用輔具的長者往生後，這些輔具的回收將造成環境負擔；有鑑於環境問題，他認為應回收再處理，然後再出租使用。

目前台灣福康的產品多元，數量及使用器材完善，加上台灣福康在全台已有十個點，將來希望帶動租賃市場，提升環保效益。



匈牙利買主 偏愛台灣醫療用品

匈牙利醫療用品供應商 GYSGY REHA Kft. 自2002年開始向台灣採購醫療用品後，即成為台灣醫療用品的忠實客戶，不但每年穩定下單，而且對台灣廠商極為信任，該公司採購經理 Marton Istvan 表示，台灣製造的產品品質好、價格合理，交貨期準確，因此該公司有許多醫療用品只向台灣採購，並已與多家台灣廠商健全穩定的商業關係。

Marton Istvan 尤其喜愛台灣製的護膝橡膠套及其他膠棉產品，因為其伸縮性強，經久耐用，而且價格合理，一般消費者都買得起，早已廣受匈牙利消費者的喜愛。

GYSGY REHA Kft. 公司

最近計畫推出一些新產品，而 Marton Istvan 今年特地來台觀展的主要任務之一，就是尋找橡膠鞋墊的 OEM 製造商，他表示已在會場找到 6-8 家適當的配合廠商，準備進一步洽談。在他眼中，台北國際醫療展所展示的產品應有盡有，是最佳採購平台。



GYSGY 已與台灣醫療市場穩定合作近十年。

台北國際醫療展 最佳新品展示平台

今年台北國際醫療展如往年一樣有些新面孔，其中駿達電通公司生產溫度控制器，其產品已行銷海內外，今年第一次參展，主要是希望藉此機會加強和客戶聯繫。該公司表示，有很多客戶都會來參觀此展覽，因此他們也不該缺席。

普登藥品有限公司特別參加此展覽，希望藉此機會推廣該公司最新推出的葉黃素。該公司表示，台北國際醫療展是國內所舉

辦最專業的醫療展，很多買主都會專程來參觀，因此已成為展示新品的最佳場合。

永英有限公司業務代表陳澄芳則每年例行報到，她表示展覽每年都發表多項最新產品，是同業不可錯過的展覽。為了專心觀察新產品，陳澄芳都特別選在第一天剛開幕的時候到場參觀，因為這個時候人潮尚未湧進，她可享有足夠的時間與空間細心觀察。