



# TaiSPO

## 2009 台北國際體育用品展

## 3月19-22日

www.TaiSPO.com.tw

E-mail: taispo@taitra.org.tw

### 佈告欄

#### 展覽日期與時間

3月19-21日 9:00-18:00  
3月22日 9:00-15:00

#### 展覽快訊

委辦單位：  
經濟部國貿局

主辦單位：  
中華民國對外貿易發展協會

協辦單位：  
台灣區體育用品工業同業公會  
台北市體育用品商業同業公會

出版發行：  
中華民國對外貿易發展協會  
展覽業務處展覽5組  
電話：(02)2725-5200 ext. 2658  
傳真：(02)2729-1089

編製單位：  
The China Post  
英文中國郵報  
電話：(02)2596-9971  
傳真：(02)2595-7962  
網址：www.chinapost.com.tw

# 台北國際體育用品展 聯結本地產業與全球市場

2009年台北國際體育用品展昨天上午在台北世貿中心展覽館舉行，由主辦單位外貿協會秘書長趙永全主持，出席致詞的嘉賓包括經濟部國貿局代表江文若組長，及兩位國際級貴客—世界體育用品工業聯盟理事長Mr. John Larsen和德國慕尼黑國際展覽公司總裁Mr. Manfred Wutzlhofer，在場尚有其它多位外國貴賓及國內產、官、學界代表出席，充分反應國內外業界對此展覽的重視。

Mr. John Larsen在致詞時指出，世界體育用品工業聯盟近年來致力推廣各類體育用品的標準規格，以確保產品的安全性。此外，其會員國目前正積極倡導降



低體育用品關稅，以激勵國際貿易，他極肯定台灣在這方面的配合與努力。

Mr. John Larsen並且提到，該聯盟的會員來自50餘國，主要可分為三大類，包括體育用品製造商、體育用品銷售商、及體育用品工商業團體，而台灣區體育用

品工業同業公會正是以第三類會員加入，在該聯盟中表現活躍突出，令人引以為傲。

Mr. Manfred Wutzlhofer在致詞時強調，台北國際體育用品展長期成功扮演聯結本地產業與全球市場的重要角色，已成為亞洲地區傑出的體育用品展示平台。

## 璨隆實業公司

倍速練、倍力帶 獨門設計 獲多國專利



生活的小幫手缺一不可！由璨隆實業公司(攤位H946)新研發的產品「倍速練」與「倍力帶」，分別具有運動保護手關節、減輕提物重量，及減少運動傷害，可說是一舉數得！璨隆實業公司經理王伯文指出，此一產品是全球首見的專業設計，是分散重量的最佳設計。

該公司經理王伯文說，由於一般民眾在遛狗時，狗很容易受到突如其來的環境吸引而狂吠或掙脫，而狗主人往往在反應不及的情況下至手部受傷，因此使用「倍速練」的環套，可保護手腕的功能，且有減輕重力的效果。

王伯文說，「倍力帶」商品更是生活中不可或缺的商品，無論是保護手部或舉重運動、提重物時分散重量時預防傷害的好幫手。其它像：直臂划船、行李箱...使用倍力帶時，更可排除不穩定的手握力和不可靠的手部摩擦力。他說，「倍力帶」可說是全功能的導力帶。

## 吳日盛人脈佳 邀請貴賓負重任

今年台北國際體育用品展一如往年，邀請到多位國際體育用品業界貴賓專程來台參加，如世界體育用品工業聯盟 (WFSGI) 理事長Mr. John Larsen、秘書長Mr. Robbert De Kock、歐洲、美洲、亞洲各區理事代表等十多位世界級人物都在此年度盛會中現身，其中有不少是台灣區體育用品工業同業公會理事長吳日盛透過私誼邀請而來。

吳日盛表示，值此全球經濟動盪之際，今年參展攤位數減少

是可以預見。相形之下，國際貴賓來台參加台北國際體育用品展的熱情不減，尤其令人感佩。其中，世界體育用品工業聯盟 (WFSGI) 理事長Mr. John Larsen和慕尼黑國際博覽會公司總裁兼執行長胡明峰(Mr. Manfred Wutzlhofer)並擔任開幕式致詞的外賓。據吳日盛表示，胡明峰將在今年十月退休，轉任世界展覽協會主席，今年對胡明峰個人事業生涯別具意義，吳日盛不但代表主辦單位外貿協會邀請他在開

幕式中致詞，主辦單位並致贈紀念獎牌，表揚他對國際體育用品業界的貢獻。

從事體育用品生產事業數十年，吳日盛深刻感受到這波全球性經濟衰退對台灣體育用品製造商的衝擊。他表示，對台灣體育用品製造商而言，這波全球經濟衰退可追溯到2006年美國開始爆發次級房貸問題時，當時很多美國家庭為房貸問題所苦，因此緊縮家庭各種開銷，居家體育用品的市場需求量因此大受衝擊，

至今仍未見起色。吳日盛認為，與其坐等景氣復甦，不如積極尋求新商機。值此時刻，尤需多參加市場發展趨勢研討會，並多與買主溝通，而TaiSPO正是滿足這些需求的最佳平台。



## 詹德生：結合科技 創造高附加價值

在全球經濟衰退的衝擊下，今年台北國際體育用品展出現罕見的參展攤位數減少的情況，台北市體育用品商業同業公會理事長詹德生則勉勵大家不要以“量少”為憂，若將目光轉移到“質”方面，今年展覽則有令人驚喜的成果。

首先，他指出甫於去年成立的台灣運動科技協會今年與外貿協會共同主辦「第一屆運動科技創新設計競賽」，獲得各大專院校熱烈回響，青年學子熱情參與的情況超乎預期，首次舉辦就有百餘件作品參加，每件都可看出參賽者的巧思與創意，得獎作品將於展覽期間在展覽場內展出。



然而這只是個開始，詹德生特別強調，結合科技創造高附加價值是台灣體育用品業者必走之路，也將是以後台北國際體育用品展訴求的主軸。

對於當前國際市場低迷的情況，詹德生觀察到其對設備性的產品如健身器材可能衝擊較大，但是對於慢跑鞋、運動服等消耗品的影響則較小，他因此勉勵業者洞察時機、因時制宜，安然順應時代的變化。

## 喬山、是互新產品展創意

早已擠身世界前四大國際專業運動健身器材集團的喬山健康科技，最近推出一款以「沉浸在簡約時尚的按摩椅享受」為訴求的健康按摩椅，並在今年的台北國際體育用品展首度亮相，果然成為展場中令人矚目的焦點，其簡約的外觀和流暢的線條，成功

營造悠閒氣氛，讓人在「鍛鍊」身心時，也能享受悠閒。

是互企業有限公司所展出的專利跑跑卡丁車，是一種DIY小型三輪車，適合各年齡層，其最大特色在於輕巧的外型和簡單便捷的包裝，易於隨身攜帶，隨時享受「創意」所帶來的便利。



## 2009台北國際體育用品展 廠商新產品發表會

地點：世貿一館A區舞台 發表日期 3月20日(五)

發表時間	公司中文名稱	題目
10:00-10:30	言昇國際事業有限公司	衝浪、滑雪、肚皮舞，創新專利@艾國
10:30-11:00	百克企業有限公司	全新的產品,全新的感受 1.腳踏滑板車 2.毛毛蟲伸縮車 3.肌肉協調訓練機
11:00-11:30	禾展企業社	養生運動健康床
11:30-12:00	歲鴻有限公司	樂活舒壓椅
13:00-13:30	捷盈實業股份有限公司	一雙可以取代氣墊鞋的襪子
13:30-14:00	環海實業股份有限公司	如何使你的健康和身材變得更好?
14:00-14:30	美晨股份有限公司	衝浪板
14:30-15:00	豪紳纖維科技股份有限公司	新科技：導熱與涼爽